



Ihr Spezialist für punktgenaue Unterhaltungs- und Spielkonzepte für alle Ihre Veranstaltungen. Business-Events Im Rahmen der Kundenbindung und Kundengewinnung. Mitarbeiter-Events mit grosser Motivation und Erlebnis-Inszenierung, oder ganz Privat für Sie und Ihre Gäste.

Organisation und Durchführung nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen mit individueller Choreografie und massgeschneidertem Drehbuch.

Wir sind Partner von renommierten Werbe-, Event- und Künstleragenturen und **freuen uns, auch Ihre Bedürfnisse kennen zu lernen.**



Wir bieten einen Fullservice über einen ganzen Event oder modulartig in einzelnen Kompetenzbereichen. Als Generalunternehmer oder im Einzelauftrag.

Wir organisieren – Sie profitieren.

■ Kick-Off Meetings	■ Kunden-Events
■ Mitarbeiter-Motivation	■ Workshops und Ausbildung
■ Messe-Inszenierungen	■ Produktelancierungen
■ Generalversammlungen	■ Incentives
■ Jubiläen	■ Einweihungen
■ Tag der offenen Tür	■ Tagungen- und Kongresse
■ Public Events	■ Road Shows

Kontakt:

Magic Marketing GmbH, «Magrée»

www.SwissPremiumEvents.ch

Sennweidstrasse 46, CH-6312 Steinhausen ZG, Switzerland

Tel. +41 61 711 48 88, info@magree.ch

«Magrée» privat:

Albert-Richter-Strasse 10, D-79540 Lörrach, Tel. CH: +41 (0)61 711 41 87, D: +49 (0)7621 510 93 10

m.grether@magree.ch

Einige unerer erfolgreichen Inszenierungen / Referenzen:

■ UBS Kick-Off Meeting im Albisgüetli in Zürich:

Live Erscheinung des CEO sowie Mitentwicklung eines Motivations-Konzeptes mit Indoor-Feuerwerk.



■ Magrée Stargast am Novartis Family Day: Erarbeitung eines Unterhaltungskonzeptes für eine Abschluss-Show openair für über 12'000 Besucher. Die Inszenierung mit 2 Weltpremiere garantierte einen durchschlagenden Erfolg. 12'000 Personen zauberten live mit Magrée – TV-Moderator Dani von Wattenwyl erschien 60m über den Köpfen der Zuschauer – ein wirklich emotionaler Moment...



■ Grand Casino Baden – Mitentwicklung und Moderation der Spielkonzepte „Dinner for Winner“ und „La Notte Italiana“ sowie Gesamt-Organisationen von 3 Silvester-Galas sowie 2 Kommunikations-Workshops: Umgang mit anspruchsvollen Kunden.



■ Diverse Privat-Events im Victoria Jungfrau, Interlaken; Eden Roc, Ascona, Palace, Gstaad u.a. für bedeutende Wirtschaftsführer wie z.B. Marcel Ospel, Fredy Burger, Dr. Mordasini, Fritz Gerber, Kurt Jenny u.a.:

Gesamt- und Teil-Organisation des Unterhaltungsprogramms.



■ Tupperware Deutschland GmbH, Motivations-Events im Kongresszentrum Davos und im renommierten Grand Hotel in Monte-Carlo für die besten Verkäufer und Verkäuferinnen der Welt.



■ Kodak – Internationaler Kunden-Event im Musée L'Automobile in Geneve: Gesamtorganisation des Unterhaltungskonzeptes. Magrée präsentierte die besten 10 Close-up Magier aus allen Ländern von wo die Kunden angereist sind. Ein Riesenerfolg.



■ KPMG – Mitarbeitertagung für über 2000 Mitarbeitende – Spiel-Erlebnis-Motivationswelt:


Organisation von 2 Teilbereichen: Casino Royal und Zauber-Workshop.



■ Teil-Organisation Jubiläums-Event: 1 Jahr Casino Pfäffikon mit einer Las Vegas Magic Show mit Gästen, Spiel-spass sowie gediegener Tanzmusik..



Einige unserer erfolgreichen Inszenierungen / Referenzen (2):

<p>■ FORD Produkte-Einführung: Magrée liess live drei verschiedene, neue Ford Focus-Modelle live auf der Bühne und im Saal erscheinen.</p>	
<p>■ 1. Kispi Ball 2005, Baur au Lac Zürich: Teil-Organisation des Unterhaltungskonzeptes: Magrée & Guests unterhielten ein anspruchvolles Publikum hautnah.</p>	
<p>■ IBM Europa – Internationales Kick Off Meeting in Wien: Unterstützung der Präsentation des CEO Europa.</p>	
<p>■ Konzept und Regie des jährlichen ZauberAbends im Tabouretli in Basel. Magrée präsentiert besondere Magier der Region und Gäste aus dem In- und Ausland.</p>	
<p>■ Winterthur Versicherungen – 125 Jahre Jubiläum: Teil-Organisation des Bereichs Magie. Zehn Internationale Close-up Magier, Magrée - Las Vegas Magic Show mit Top-Stargästen wie Che & Ray, Starjongleur Kris Kremó, Romano Carrara u.a.</p>	<p>■ Gala-Abend 100 Jahre FC Aarau: Magrée verzauberte die Fussballer des FC Aarau und den Star-Trainer Ottmar Hitzfeld live.</p>
<p>■ Hoover-Kunden-Event, Grand Casino Luzern: Live-Erscheinung von 2 Hoover Waschmaschinen. Unterstützung der Präsentation des CEO.</p>	<p>■ Elco-Kunden-Event in Bern: Produkteinführung. Live-Erscheinung eines neuartigen Heizsystems. Infotainment.</p>
<p>■ Diverse Inszenierungen und Unterhaltungskonzepte für diverse Kongresse und Tagungen im Auftrag vom Pharmamarketing-Unternehmen: Dr. Schlegel Healthworld in Steinhausen</p>	<p>■ Konzept, Organisation, Durchführung und Regie von 12 Magic-Dinners. Magrée präsentiert einen jährlichen, exklusiven Gala-Abend mit Top-Stargästen aus dem Schweizer Showbusiness.</p>
<p>■ Roche Diagnostics Deutschland – Kunden-Event auf dem Petersberg in Königswinter</p>	<p>■ Würth AG – Forum Eröffnung, Neubau Würth AG in Arlesheim</p>
<p>■ Weihnachts-Event für Hotel Eden Roc, Ascona – „Oase der Magie.“ sowie 1. API-Gala</p>	<p>■ ABB Personal-Event, Trafo-Event-Halle in Baden, Gesamtorganisation</p>
<p>■ 125 Jahre Jubiläum VBSL, Messe Basel Gesamtorganisation</p>	<p>■ 60 Jahre Schweizer Rollhockeyverband in Seedorf, Jubiläums-Event - Gesamtorganisation</p>
<p>■ Bank Sarasin – Geschäftsanlass Messe Basel Teil-Organisation</p>	<p>■ Swissmetall Dornach 100-Jahre Jubiläum, Unterhaltungskonzept</p>
<p>■ CeBIT Hannover, Messekonzept für Müller Co-ax GmbH</p>	<p>■ 100 Jahr-Jubiläum BLT in Dornach, Unterhaltungskonzept</p>
<p>■ Bang & Olufson AG, Werbetournee. Mitarbeit Konzept Tournee Deutsche und Welsche Schweiz</p>	<p>■ OLIVETTI Event Lancierung Bancomat CD 6200, Zürich - Produkteinführung</p>
<p>■ MONT-BLANC World Meeting, Monte Carlo</p>	<p>■ 40 Jahre PORSCHE" - Schloss Lenzburg</p>
<p>■ Schloss Böttstein, Kundenbindungskonzept</p>	<p>■ Alcatel Messepräsentation TeleNetCom Zürich</p>