

Magie der Kommunikation

■ ■ ■ Faszination • Kommunikation • Motivation

Sie wollen noch faszinierender kommunizieren - noch wirkungsvoller präsentieren?
Sie wollen noch gezielter motivieren - noch erfolgreicher verkaufen?

Kommunikations-Trainings mit dem Schweizer Weltklasse Magier «Magrée» Marcel Grether

Unsere Kernkompetenz als Netzwerk-Partner des Kissling-Institutes basiert auf einem 3DK-Modell, mit welchem Herausforderungen und Konflikte in Kommunikations-Situationen verstanden und lösungsorientiert gestaltet werden können.



Noch überzeugender, raffinierter und effektvoller kommunizieren / präsentieren...

Wer in der heutigen Berufswelt andere Menschen von Ideen, Konzepten oder Strategien überzeugen will oder Dienstleistungen oder Produkte verkauft, ist mehrfach gefordert:

Einerseits werden von Kunden und in der Chef-Etage immer dynamischere Präsentationen erwartet. Andererseits wird aber auch die Fähigkeit immer wichtiger, gezielt kommunizieren zu können. Und nicht zuletzt geht es heute sehr oft auch darum, mit den Gesprächspartnern und Zuhörenden eine noch engere Beziehung zu etablieren.

Themen wie „persönliche Auftrittskompetenz“, „Erster Eindruck“ und „Faszinations-Fähigkeit“ sind dabei - nebst überdurchschnittlicher Fachkompetenz - entscheidende Erfolgsfaktoren auf jeder Stufe.

Die Kunst, Zuhörende zu überzeugen und zu begeistern und sie in ihrer Gedankenwelt abzuholen, ist lernbar. Mittels faszinierender Magie und seiner langjährigen Bühnen- und Medien-Erfahrung thematisiert «Magrée» Marcel Grether in seinen Workshops, Coachings und Trainings wirkungsvolle Präsentations-, Kommunikations- und Motivationstechniken und trainiert diese mit den Teilnehmenden gezielt, anhand von spannenden Fallbeispielen und magischen Tricks und Übungen.

So lernen Sie spielerisch und nachhaltig – effektiv und effizient.

Wir sind Partner des:

 <p>MAGRÉE TRAININGS Faszination • Kommunikation • Motivation www.magree-trainings.ch</p>	 <p>Marcel Grether Sennweidstrasse 46, CH-6312 Steinhausen ZG +41 61 711 48 88 www.magree-trainings.ch m.grether@magree.ch</p>	 <p>KISSLING-INSTITUT communication and management Büelstrasse 58 CH-8474 Dinhard / Zürich +41 52 336 10 51 www.kissling-institut.com info@kissling-institut.com</p>
---	--	--

Trainer:



Marcel Grether alias «Magrée» (1964), D-79540 Lörrach (bei Basel)
 Ausgebildeter Kaufmann und Informatiker. Mehrfacher Schweizer Meister der Zauberkunst. Gewinner zahlreicher internationaler Auszeichnungen. Erster Schweizer Magier, der in Las Vegas eine abendfüllende Show produzierte. Erster Magier weltweit, der im Zürcher Opernhaus auftrat. Zählt heute mit seinen unzähligen Fernsehshows und exklusiven Auftritten weltweit zu den Besten seines Fachs.

Seit 1988 führt Marcel Grether seine eigene Unternehmung Magic Marketing GmbH. Er produziert und inszeniert massgeschneiderte Marketingkonzepte, Trainings und Shows für kleine und grosse europäische Wirtschaftsunternehmen. Dabei führt er Teams bis zu 50 Mitarbeitenden.

Seit 2000 verbindet Marcel Grether Magie, Auftritts- und Kommunikations-Kompetenz in einer einzigartigen Weise. Nebst seinen Auftritten als Magier gibt Marcel Grether seine Erkenntnisse und Geheimnisse der Kommunikation und Auftrittskompetenz in Business-Seminaren weiter.

Marcel Grether hat die besondere Gabe, sowohl als Entertainer zu begeistern als auch als Trainer die Seminar-Teilnehmenden methodisch und didaktisch weiterzubringen.

Heute betreut er selbständig Kunden für seine Firma Magic Marketing GmbH und ist seit 2005 Netzwerk-Partner des Kissling Instituts (8474 Dinhard ZH) www.kissling-institut.com. Seit 2008 Dozent an der Hochschule in Zürich.

Magrée lebt Heute mit seiner Familie in Lörrach direkt an der Schweizer Grenze mit traumhaftem Blick über seine Heimatstadt Basel. Er war 36-facher Nationalspieler der Schweizer Rollhockey Nationalmannschaft und holte mit dem RS Basel national diverse Titel. Heute ist er nach wie vor sportlich interessiert und spielt sehr gerne Turnier-Poker.

**Unternehmerischer Erfolg ist das Produkt von strategischem Denken,
 konsequentem Handeln und lustvollem, nachhaltigem Lernen.**

Marcel Grether

Referenzen:

IBM Schweiz; Serono AG; KPMG Consulting AG; SEB Bank, Deutschland; IBM Deutschland; ÖKK Versicherungen; AXA Winterthur Versicherungen; Freudenberg Process Seals KG, Deutschland; ASDA Schweiz; Vereinigung Dipl. Versicherungsfachleute; Synthes Schweiz GmbH; Schreiner Service 48; Mercedes Benz; Medien & Medizin Verlag AG; Rotary-Club Zugerland; Valora AG (Kiosk AG); T-System AG, Deutschland; Bundesamt für Informatik; Swiss Post International Management AG; Takeda Pharma AG; ALSTOM (Switzerland) Ltd; Flughafen Zürich AG, Service Center; Thommen Medical AG, Waldenburg; Swiss Casinos; Deutsche Post DHL; Dozent an der Fachhochschule Zürich.

Ihr Erfolg ist unsere Motivation.

Gerne erfahre ich Ihre genauen Bedürfnisse und Anforderungen für Ihre Trainings in einem persönlichen Gespräch, um Ihnen einen maßgeschneiderten Vorschlag unterbreiten zu können.

Ich freue mich darauf, Sie kennen zu lernen.

Magic Marketing GmbH, «Magrée»
 Marcel Grether







Trainings-Übersicht:

Präsentieren ist (k)eine Hexerei	Motivations-Intensiv-Workshop mit Zauber-Präsentations-Wettbewerb.	3-4 Std.
Präsentieren ist (k)eine Hexerei	Raffinierter und effektvoller Präsentieren. Motivations-Workshop: Anhand von einfachen Zauber-Tricks werden einzelne Präsentationstechniken spielerisch und nachhaltig in kleinen Gruppen aufgezeigt und geübt. Bei Kursdauer von 2 Tagen mit Video.	1-2 Tage
Faszination. Kommunikation. Erfolg.	Umgang mit Menschen. Präsentieren. Basis-Kurs. Mit Video. Auch kombinierbar mit „Präsentieren ist (k)eine Hexerei“.	2-3 Tage
Kommunikation mit anspruchsvollen Partnern	Kommunikation mit Top-Executives. - Umgang mit anspruchsvollen Partnern - Unternehmer: Philosophie und Stil. - 3-Dimensionale Kommunikations-Typologie	2-3 Tage
Kommunikation mit anspruchsvollen Partnern Fortsetzungs-Kurs	Vertiefter 3-dimensionaler Umgang mit anspruchsvollen Partnern. - Small Talk – Business Talk - 3-D-USP - Projekt-Statement	2-3 Tage
Fragen. Argumente. Motive.	Gespräche führen / Verhandeln.	2-3 Tage
Meeting-Kultur	Konferenzen effizient leiten / An Meetings clever teilnehmen	2-3 Tage
Referate	Inhalte, Ziele und Agenda nach Ihren Bedürfnissen.	½ - 6 h
Coachings / Medien-Training	Inhalte, Ziele und Agenda nach Ihren Bedürfnissen.	Individ.

Für Detail-Fragen über Lernziele, Inhalte, Methodik und Agenda der einzelnen Trainings stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

DIN EN ISO 9001:2000
Dezember 2001 zertifiziert durch DQS:
Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen

Die Partner, Trainer und Berater unseres Teams:

	<p>Raymond Fein (1950), lic.iur. CH-8134 Adliswil (Zürich) Zweisprachig aufgewachsen (E-D). Grundschule und Gymnasium in Zürich, Oberägeri ZG und Trogen AR. Ausbildung zum Textilkaufmann und Handelsschul-Diplom sowie Handels-Maturität. Abschluss des Rechtsstudiums an der Universität Zürich mit dem Lizentiat.</p> <p>Seine besonderen Kenntnisse und Fähigkeiten im Umgang mit Menschen aller Hierarchiestufen holte sich RF u.a. mit erfolgreicher Führungs- und Personalverantwortung in mittelständischen Unternehmen der Textilbranche, als Schulleiter in einer der grössten Privatschulen der Schweiz, sowie als kreativer Redaktor, Projektleiter und Berater beim Schweizer Fernsehen. Zudem war RF viele Jahre sehr erfolgreich als PR-Mann und Werber in verschiedenen Funktionen mit Projekten in allen Medien / allen Vertriebskanälen aktiv.</p> <p>Daneben ist Raymond Fein in der Schweiz auch als populärer, mit verschiedenen Ehrungen und Preisen ausgezeichnete Musiker und TV- Moderator bekannt.</p> <p>Seit 1974 ist RF als freier Unternehmens-Berater sowie als Kommunikations- und PR-Berater im Einsatz für Wirtschafts-, Industrie- und Dienstleistungs-Unternehmen, v. a. in Deutschland und in der Schweiz. Bereichert wird sein Tätigkeitsgebiet durch Lehraufträge an diversen Hochschulen.</p>
	<p>Marcel Kissling dipl. Ingenieur (1949), CH-8474 Dinhard (Winterthur) Arbeitete nach dem Studium zuerst in diversen Organisationen als Finanzberater, Verkaufsleiter und Produktmanager, nahm später in mittelständischen Firmen Führungsaufgaben wahr, beginnend beim Projektmanager bis hin zum ergebnisverantwortlichen Geschäftsführer.</p> <p>1987 gründete er das Kissling-Institut. Mit seinem Trainer- und Berater-Team unterstützt der namhafte internationale Wirtschafts- und Industriekonzerne mit Management- und Kommunikations-Know-how. Bereichert wurden in früheren Jahren sein Tätigkeitsgebiet durch Lehraufträge an der Hochschule für Wirtschaft und Technik in Zürich.</p>
	<p>Cornelia Kletschke (1959), CH-Forch (Zürich) als ausgebildete Kauffrau sammelte sie in verschiedenen Tätigkeiten Erfahrung im Verkaufsbereich und im betriebswirtschaftlichen Bereich. Später übernahm sie als Mitglied der Geschäftsleitung Verantwortung und Führungsaufgaben im Bereich Finanz, Informatik und Personalausbildung. Im Jahre 1999 gründete Cornelia Kletschke das Unternehmen KKB.</p> <p>Seitdem ist sie als Kommunikationscoach im eigenen Unternehmen sowie von Partnerunternehmen tätig. Zusätzlich absolvierte sie eine Ausbildung zum zertifizierten Coach. In den letzten Jahren war sie hauptsächlich für die Weiterbildung und Coaching von Vertrieb, Key Accounting und Führungsschulung auf Kaderniveau verantwortlich. Bereichert wird Ihre Aufgabe durch verschiedene Vorstandstätigkeiten.</p> <p>Cornelia Kletschke ist verheiratet lebt mit Ihrer Familie (5 Kinder und ein Hund) auf der Forch in unmittelbarer Nähe von Zürich. CK spielt aktiv Tennis und malt und stellt Ihre Acrylbilder erfolgreich aus.</p>
	<p>Lucas Kletschke (1965), CH-8127 Forch (Zürich) wuchs in Bonn (Deutschland) auf. Dort machte er sein Abitur. Anschliessend hat er an der Universität Köln Betriebswirtschaft studiert. Seit 1990 lebt Lucas Kletschke in der Schweiz, wo er in einem grossen amerikanischen Unternehmen als Controller, Operations Manager und als Customer Relationship Manager tätig war. Später übernahm er in diesem Unternehmen Führungsaufgaben mit direkter Ergebnis-Verantwortung im Bereich Industrie und Chemie. Dann war Lucas Kletschke im Führungsteam eines weltweiten Beratungsunternehmens verantwortlich für den Aufbau des Vertriebs sowie für Customer Relationship Management.</p> <p>Heute betreut er selbständig Kunden für KKB (Kletschke Kommunikation & Beratung) und ist seit 2000 am Kissling-Institut als freier Kommunikationsberater im Einsatz. Er ist ein Pragmatiker und liebt Herausforderungen und die Aktion.</p> <p>Lucas Kletschke ist verheiratet; er lebt mit seiner Frau, 5 Kindern und einem Hund auf der Forch. Er spielt aktiv Tennis, Fussball und läuft Halbmarathons.</p>

Die Partner, Trainer und Berater unseres Teams:

	<p>Hansjörg Schlegel Dr. sc. nat. ETH (1948), CH-6312 Steinhausen (Zug) Berufliche Tätigkeit 1976-1980 Boehringer Mannheim (Schweiz) AG Med. Wiss. Leitung Diagnostika/Marketing- und Verkaufsleitung Diagnostik/Stellv. GF 1980-1983 Smith Kline & French (Schweiz) AG Marketing- und Verkaufsleitung Seit 1984 Selbständige Tätigkeit: Dr. Schlegel Pharmamarketing AG, seit 2001 Dr. Schlegel Healthworld AG, CH-6312 Steinhausen Dres. Schlegel + Schmidt medizinische Kommunikation GmbH, D-37073 Göttingen</p> <p>Workshops und Seminare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ PharmaPraxis: Marketing, Productmanagement, Verkaufsleitung und ZukunftsWorkshops ▪ Moderatorentrainings (ModerationsMethode) ▪ Management/Marketing für Chefarzte, niedergelassene Ärzte, Apotheker und Tierärzte ▪ Intensive Vortragstätigkeit in den Bereichen Pharmamarketing und Gesundheitswesen ▪ Zukunftsworkshops für Aerzte und Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie ▪ Advisory Boards, Konzeptboards und Beraterworkshops
	<p>Dan Wiener (1961), Schauspieler und Unternehmer, CH-4052 Basel Geboren 1961 in Bern / CH. Absolvierte sein Jus-Grundstudium an der Universität Basel. Anschliessend Ausbildung, Abschluss und vielseitige Praxis als Schauspieler und Theaterpädagoge.</p> <p>1989 Gründung des Theaterensembles „Thorgevsky & Wiener“, bei dem er nicht nur sein Talent als Schauspieler unter Beweis stellt. Er ist als Produzent auch für Vertrieb, Marketing und Finanzierung des Unternehmens verantwortlich. Thorgevsky & Wiener wurde 1998 der bedeutendste deutschsprachige Kabarettpreis „Salzburger Stier“ verliehen.</p> <p>Dan Wiener verbindet in seiner Person auf einzigartige Weise Kultur und Unternehmertum. Er hat ein besonderes Flair für Musik und Sprachen, schreibt Kurzgeschichten, komponiert Theatermusik und macht literarische Übersetzungen.</p> <p>Dan Wiener hat – neben seinem pädagogischen Hintergrund – lange Projekt-Erfahrung u. a. im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit für die Stadt Basel, oder für grosse Kulturprojekte an internationalen Festivals. Seit 2002 leitet Dan Wiener als Kommunikationstrainer Seminare zu den Themen Präsentation, Auftrittskompetenz und Kulturen auf Deutsch, Französisch, Englisch und Russisch für unterschiedlichste Firmen und Organisationen.</p>
	<p>Marcel Grether alias «Magrée» (1964), D-79540 Lörrach (bei Basel) Ausgebildeter Kaufmann und Informatiker. Mehrfacher Schweizer Meister der Zauberkunst. Gewinner zahlreicher internationaler Auszeichnungen. Erster Schweizer Magier, der in Las Vegas eine abendfüllende Show produzierte. Erster Magier weltweit, der im Zürcher Opernhaus auftrat. Zählt heute mit seinen unzähligen Fernsehshows und exklusiven Auftritten weltweit zu den Besten seines Fachs.</p> <p>Seit 1988 führt Marcel Grether seine eigene Unternehmung Magic Marketing GmbH. Er produziert und inszeniert massgeschneiderte Marketingkonzepte, Trainings und Shows für kleine und grosse europäische Wirtschaftsunternehmen. Dabei führt er Teams bis zu 50 Mitarbeitenden.</p> <p>Seit 2000 verbindet Marcel Grether Magie, Auftritts- und Kommunikations-Kompetenz in einer einzigartigen Weise. Nebst seinen Auftritten als Magier gibt Marcel Grether seine Erkenntnisse und Geheimnisse der Kommunikation und Auftrittskompetenz in Business-Seminaren weiter.</p> <p>Marcel Grether hat die besondere Gabe, sowohl als Entertainer zu begeistern als auch als Trainer die Seminar-Teilnehmenden methodisch und didaktisch weiterzubringen.</p> <p>Heute betreut er selbständig Kunden für seine Firma Magic Marketing GmbH und ist seit 2005 Partner des Kissling Instituts (8474 Dinhard ZH) www.kissling-institut.com. Seit 2008 Dozent an der Hochschule in Zürich.</p> <p>Magrée lebt Heute mit seiner Familie in Lörrach direkt an der Schweizer Grenze mit traumhaftem Blick über seine Heimatstadt Basel.</p>